

СОВЕТУЛ ДЕ ДЕПУТАЦЬ АЙ
ПОПОРУЛУЙ АЛ РАЙОНУЛУЙ
ДУБЭСАРЬ ШИ ОР. ДУБЭСАРЬ
АЛ РЕПУБЛИЧИЙ
МОЛДОВЕНЕШТЬ НИСТРЕНЕ



РАДА НАРОДНИХ ДЕПУТАТИВ
ДУБОСАРСЬКОГО РАЙОНУ І
М. ДУБОСАРИ
ПРИДНІСТРОВСЬКОІ
МОЛДАВСЬКОІ РЕСПУБЛІКИ

СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ДУБОСАРСКОГО РАЙОНА И
ГОРОДА ДУБОСАРЫ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

РЕШЕНИЕ

30.11.2023 года

г. Дубоссары

24 сессия 26 созыва

Об утверждении Положения о порядке исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Дубоссарского района и города Дубоссары

В соответствии с подпунктом 2) статьи 10, подпунктом 15) статьи 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 5 ноября 1994 года «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 94-4) в действующей редакции, подпунктом п) пункта 1, пунктом 2 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 19 июля 2000 года «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 00-3), в действующей редакции, а также принимая во внимание рекомендации постоянных комиссий, Совет народных депутатов Дубоссарского района и города Дубоссары РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Дубоссарского района и города Дубоссары, согласно Приложению к настоящему решению.

2. Направить настоящее решение для официального опубликования в газете «Заря Приднестровья» и на официальном сайте Дубоссары.

3. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2024 года.

4. Признать утратившим силу решение 22 сессии 24 созыва Совета народных депутатов от 26.12.2013 года «Об установлении размера и порядка взимания местного сбора за распространение наружной рекламы» с изменениями и дополнениями, внесенными решениями: 9 сессии 25 созыва Совета народных депутатов от 31.08.2017 года; 17 сессии 25 созыва Совета народных депутатов от 11.04.2019 года; 6 сессии 26 созыва Совета народных депутатов от 18.11.2021 года.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по вопросам планирования, бюджета, финансов, предпринимательской деятельности и управления муниципальной собственностью.

**Председатель Совета
народных депутатов**

А.Н. Коломыщев

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы
на территории Дубоссарского района и города Дубоссары

1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с подпунктом п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 19 июля 2000 года «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 00-3) в действующей редакции, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года «О рекламе» (СЗМР 99-2) в действующей редакции, подпунктом 2) статьи 10 и подпунктом 15) статьи 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 05 ноября 1994 года «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 94-4), в действующей редакции, и определяет порядок исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Дубоссарского района и города Дубоссары.

2. Основные понятия

2. В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств, информация о физических и юридических лицах, товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях (рекламная информация, рекламный материал), призванная вызывать и поддерживать интерес к ним потенциальных потребителей, способствовать их реализации и повышению престижа производителя.

Наружная реклама – плакаты, стенды, световые табло и иные технические средства ее стабильного размещения на определенной территории.

Рекламная конструкция – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование и иные технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы.

Рекламораспространитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени, и иными способами.

Рекламный носитель – место, на котором размещается реклама.

Социальная реклама – информация государственных органов по вопросам здорового образа жизни, охраны здоровья, сохранения природы, сбережения энергосырьевых и иных ресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, которая не носит коммерческого характера.

Сбор за распространение наружной рекламы – обязательный платеж, уплачиваемый в местный бюджет юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица при получении разрешения на установку рекламной конструкции.

3. Плательщики сбора

3. Плательщиками сбора за распространение наружной рекламы являются физические лица (зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя) и юридические лица независимо от организационно - правовой формы и формы собственности, публично представляющие в установленном порядке рекламную информацию при помощи художественных, технических или психологических приемов с целью формирования спроса и осуществления эффективной продажи товаров или реализации работ, услуг.

4. Объект налогообложения и ставка сбора

4. Объектом налогообложения является рекламный носитель (плакат, стенд, световое табло или иные технические средства), используемый для распространения наружной рекламы на территории Дубоссарского района и города Дубоссары.

5. Сбор уплачивается рекламораспространителями ежеквартально на основании разрешения на установку рекламной конструкции по ставке в размере **0,25 РУ МЗП** за каждый квадратный метр рекламной площади рекламных конструкций в месяц.

4. Порядок исчисления и сроки уплаты сбора

6. Сбор за распространение наружной рекламы уплачивается рекламораспространителями ежеквартально до 20 числа, следующего за отчетным кварталом, на основании разрешения на установку рекламной конструкции, выданного государственной администрацией Дубоссарского района и города Дубоссары

7. Сумма сбора (в рублях) рассчитывается налогоплательщиками сбора самостоятельно исходя из рекламной площади, количества месяцев распространения (размещения) наружной рекламы и установленной ставки сбора за один квадратный метр рекламной площади в размере, указанном в пункте 5 настоящего Положения.

8. Организации, являющиеся плательщиками сбора за распространения наружной рекламы, ежеквартально предоставляют в налоговые органы по месту регистрации расчет по установленной форме, согласно Приложению к настоящему Положению.

Расчет сбора предоставляется плательщиком в сроки, установленные для сдачи ежеквартальной налоговой отчетности.

9. Сбор уплачивается ежеквартально по истечении пяти дней с установленного срока сдачи отчетности.

10. Для организаций сумма уплаченного сбора относится на финансовые результаты организации.

11. Предоставление расчета сумм сбора за распространение наружной рекламы организациями, в состав которых входят территориально-обособленные структурные

подразделения, производится головными организациями по месту нахождения структурных подразделений.

12. В отношении физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на основании сведений, необходимых для расчета данного сбора (рекламной площади, количества месяцев распространения (размещения) наружной рекламы, соответствующей ставки в размере РУ МЗП), производит расчет и начисление суммы за распространение наружной рекламы, подлежащего уплате. При этом, разрешение на установку рекламной конструкции выдается физическим лицам, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, только после предоставления в налоговый орган, копии платежного документа, подтверждающего уплату настоящего сбора.

13. Расходы по уплате сбора физическими лицами, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, осуществляется за счет их личных денежных средств.

14. Для юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, предусматривающим сдачу отчетности в налоговые органы, с даты ввода в эксплуатацию ресурса «Государственная информационная система» «Электронная отчетность» отчетность может предоставляться в электронном виде по формам, размещенным на указанном ресурсе.

15. Орган, осуществляющий выдачу разрешений на установку рекламной конструкции юридическим и индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица, ежемесячно в срок до 20 числа месяца, предоставляет в налоговые органы сведения по расчету сбора за распространение рекламы и выданных разрешениях на установку рекламной конструкции.

16. Сбор за распространение наружной рекламы, в размере 100 процентов, зачисляется в доход бюджета Дубоссарского района и города Дубоссары.

17. Возврат (зачет) излишне уплаченных сумм сбора производится в порядке, установленном действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

5. Ответственность плательщиков и контроль налоговых органов

18. Плательщики сбора за распространение наружной рекламы несут ответственность за правильность исчисления, полноту и своевременность его уплаты в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

19. При установлении фактов неуплаты сбора, несвоевременной уплаты или внесения его не в полном объеме плательщик несет ответственность в соответствии с действующим на территории Приднестровской Молдавской Республики налоговым законодательством.

20. Контроль за полнотой, правильностью и своевременностью уплаты сбора за распространение наружной рекламы осуществляется налоговой инспекцией по городу Дубоссары и Дубоссарскому району и уполномоченным органом исполнительной власти.

Приложение № 1
к Положению о порядке исчисления и уплаты
сбора за распространение наружной рекламы
на территории Дубоссарского
района и города Дубоссары

В налоговую инспекцию по _____

Штамп или отметка налогового органа

_____ (полное наименование организации)

Получено «__» ____

_____ (Ф.И.О. и тел. ответств. исполнителя)

Фискальный код _____

Код ОКОНХ _____

Расчет
сбора за распространение наружной рекламы

за _____ 20 ____ год

На основании разрешения государственной администрации от _____ № _____
на период с _____ по _____

№ п/п	Наименование объекта	Адрес (место) размещения	Размеры, кв	Период размещения, мес.	Ставка сбора		Сумма предоставленных льгот, руб	Сумма сбора, руб
					РУ МЗП	руб.		
1.								
2.								
3.								
4.	Всего начислено		X	X	X	X	X	

Руководитель

ФИО

_____ (подпись)

Главный бухгалтер

ФИО

_____ (подпись)

Отметки и замечания сотрудника налоговой инспекции

Дата высылки расчёта: «__» _____ 20 ____ г.

М.П.